

Stratégie globale de communication et d'information 2016-2020 du RSCD (projet)

22 septembre 2016

OBJECTIFS

Le mouvement syndical envisage le développement comme un processus qui n'ait pas uniquement pour finalité d'accroître la richesse nationale mais de garantir de meilleures conditions de vie pour la majorité. De ce fait, il attache une grande valeur à **l'appropriation locale** du processus de développement, à la **responsabilité mutuelle** des acteurs du développement, de même qu'à assurer que les résultats du développement fassent l'objet d'une **évaluation indépendante**. Le Programme 2030 constitue le cadre établi pour la définition et la mise en œuvre des objectifs de développement. Le mouvement syndical international doit faire en sorte que ses priorités soient représentées au sein de cet instrument politique.

La communication constitue une partie importante de ce travail. Les décisions politiques sont prises avec une rapidité croissante. Aussi, pour maintenir un engagement qui soit à la fois proactif et pertinent, le mouvement syndical doit-il être à la page. Cela implique d'une part qu'on doive être informé des derniers développements et, d'autre part, qu'on ait la capacité d'y réagir rapidement. À cette fin, deux conditions s'imposent : Assurer que la contribution des syndicats soit reconnue dans les politiques ; et assurer aussi que les organisations syndicales, elles-mêmes, soient capables de prendre part à ce processus de prise de décision. Dans le contexte du travail du réseau, la communication a pour rôle de soutenir ces objectifs de plaidoyer. S'agissant de communication, la distinction relevée ci-dessus peut être traduite en termes d'une approche de communication externe, par opposition à une approche de communication interne entre les membres du réseau et le secrétariat.

À la lumière de ce qui précède, le Réseau syndical de coopération au développement (RSCD) a pour objectif de promouvoir le rôle des syndicats en tant qu'acteurs du développement. À cette fin, il est important que le rôle des organisations syndicales dans le cadre du processus de développement soit reconnu et valorisé par les autres acteurs. Le travail du réseau a pour objectif ultime d'influencer les politiques de manière à raffermir le rôle des organisations syndicales dans le développement, tout en promouvant des partenariats et en améliorant la coordination et l'efficacité des activités syndicales dans le domaine de la coopération pour le développement.

La Stratégie globale du RSCD, telle qu'approuvée par le Conseil général de la CSI, met en exergue la communication et la sensibilisation parmi ses priorités. Cette Stratégie globale de communication pour la période 2016-2020 vise à servir de point de référence pour l'action du réseau dans le domaine des communications. Elle prévoit notamment l'identification des différents objectifs de cette action, ainsi que des outils disponibles à cette fin.

Externe – Influencer la politique de développement ; promouvoir le travail des syndicats sur le développement

L'objectif consistant à assurer qu'il y ait une reconnaissance de la contribution des syndicats au développement figure au cœur de la mission du Réseau. Les priorités en matière de communication consisteront donc à fournir et diffuser par des exemples :

1. La position syndicale dans les principaux débats sur le développement et processus politiques à l'échelon international ;
2. Les contributions des organisations syndicales au développement ;
3. Les obstacles qui existent à une telle contribution ;
4. Les solutions pour venir à bout de ces obstacles.

Interne – Accroître l'engagement des syndicats dans les processus politiques sur le développement, de même que leur sensibilisation à ces derniers ; promouvoir des initiatives conjointes entre les membres du RSCD.

La communication interne a pour but d'accroître l'engagement des syndicats dans les processus politiques sur le développement, de même que leur sensibilisation à ces derniers, ainsi que de promouvoir des initiatives conjointes entre les membres du RSCD. Pour maximiser l'impact au niveau des politiques, les organisations syndicales elles-mêmes doivent être informées des processus de développement et avoir la capacité de s'investir dans les processus de prise de décisions politiques. Le réseau a donc deux objectifs à remplir :

1. Informer les organisations syndicales du processus de développement
 - Expliciter le processus de développement et ses synergies avec les objectifs du mouvement syndical ;
 - Fournir des mises à jour et des analyses du processus de prise de décisions politiques ;
 - Assurer que les membres nationaux soient conscients des bénéfices découlant de leur engagement dans les décisions politiques
2. Coordonner une stratégie commune d'incidence aux échelons global, régional, national et sous-national
 - Signaler les défis futurs potentiels. Identifier les barrières à une contribution aux initiatives de développement en place sur le terrain.
 - La force de la communication du RSCD tient à la cohérence de ses messages et de ses actions aux différents niveaux de la prise de décision politique, de sa formulation à sa mise en œuvre. Une coordination est requise pour assurer une pression soutenue à ces différents niveaux. Assurer la cohérence et la coordination du message est une tâche qui relève de la communication interne.

Le renforcement de cette capacité contribue à une appropriation locale du processus de développement. Pour faire en sorte que le RSCD et son incidence politique soient informés par les réalités de terrain, un autre objectif de la communication interne est de créer un mécanisme mettant en valeur par des exemples l'impact des politiques et leur incidence sur les contributions des organisations syndicales au développement. Les possibilités d'initiatives et de coopérations conjointes entre les membres seront également encouragées.

Principes du travail du RSCD dans le domaine de la communication

Il est primordial que le RSCD soit porteur de la diversité des expériences des travailleurs. Le travail mené par le Réseau en matière de communication et d'information joue un rôle important envers la promotion de ce caractère inclusif. Aussi, ce travail de communication sera-t-il guidé par un certain nombre de principes :

- Multilingue : Toute la documentation sera disponible dans les trois langues de travail du RSCD : Anglais, espagnol et français.
- Basé sur des preuves et transparent : Étayé par des analyses factuelles et des sources identifiables.
- Sensible à la dimension de genre : Promotion de la participation des deux sexes.

PUBLICS CIBLES

Les publics cibles de la communication globale du Réseau se répartissent en fonction des deux objectifs évoqués plus haut (interne/externe). Par public cible, nous entendons les personnes et organisations que les communications visent à atteindre. Bien qu'elles soient naturellement choisies parmi les cibles de sensibilisation, le but est de disséminer les messages à travers un éventail plus étendu de canaux.

Externe

Les principaux objectifs externes en matière de prise de décision politique sur le développement sont :

- Les institutions internationales et régionales : Le Système des Nations-Unies, y compris l'OIT et les commissions économiques régionales de l'ONU, les organisations multilatérales, les institutions financières internationales, l'OCDE-CAD ;
- Les institutions européennes : Commission européenne, Parlement européen, Conseil de l'UE, Service européen pour l'action extérieure (SEAE) ; Comité social et économique européen
- Gouvernements, institutions et agences de développement nationaux ;
- La communauté de développement : ONG, OSC, partenaires sociaux.

Il est nécessaire de s'investir dans les espaces politiques que procurent ces structures de prise de décision et leurs espaces de communication connexes. Pour ce faire, il convient de procéder sur la base d'une stratégie de communication ciblée sur les principaux événements et processus politiques, dans le cadre des programmes de ces institutions politiques. Les syndicats envoient régulièrement des délégations aux principaux événements du calendrier politique du développement. Le [modèle de communications événement](#) facilite l'identification des priorités de communication dans le cadre de l'engagement syndical à de tels événements.

Une façon d'interpeller les décideurs politiques du développement est à travers leurs réseaux de communication. L'établissement de relations de travail avec les unités de communication de ces institutions peut contribuer à accroître la visibilité du travail du RSCD. Ces contacts sont repris dans la Liste des communications externes (Outreach Communications List), qui est répartie en catégories comme suit :

- Institutions internationales et régionales
- Institutions européennes
- Groupes de réflexion, universités, ONG
- Médias spécialisés dans le développement

Interne

Tous les syndicats ont un intérêt potentiel à participer à la coopération au développement. Toutefois, les ressources disponibles pour ce travail peuvent varier considérablement d'un syndicat à un autre. Cette réalité est reflétée dans la structure des communications internes du RSCD. Les objectifs de communication interne sont classés comme suit :

1. Secrétariats internationaux et régionaux du RSCD ;
2. Les membres du RSCD impliqués dans le développement – les groupes de travail transmettent régulièrement des informations ciblées et procurent un espace pour la participation ;
3. Les organisations membres du RSCD – Une Newsletter fournit des infos mises à jour sur l'action du RSCD ;
4. Le mouvement syndical au sens large – site web, présence sur les réseaux sociaux et sensibilisation.

OUTILS

Les efforts de communication sont étayés par différents outils en ligne et hors ligne. Les capacités, priorités et processus requis pour produire ces outils varient en fonction des régions. Ci-dessous, le Secrétariat du RSCD dresse une liste des outils employés à l'échelon global, lesquels peuvent également être exploités par les secrétariats régionaux ou être ajoutés aux outils utilisés spécifiquement dans chaque contexte.

Externe

Étant donné la mission de plaidoyer et de conscientisation que remplit le RSCD, divers événements et processus politiques entrent en ligne de compte dans le travail de communication. Ceux-ci incluent les événements politiques auquel assiste le RSCD et les publications éditées par le RSCD. Les outils primordiaux pour la communication externe sont :

- Les publications du RSCD :
 - [Rapports thématiques](#) – ceux-ci fournissent une analyse détaillée sur des thèmes ayant une pertinence durable. Ils sont disponibles en ligne et sur papier.
 - [Documents de position](#) – ils reprennent les réactions aux changements intervenant dans le paysage politique du développement au niveau des principales institutions ciblées (voir plus haut)
 - [Bulletin d'information](#) – publication mensuelle reprenant les derniers développements du travail du RSCD.
 - [Brochures](#) – elles se focalisent sur un aspect particulier des priorités ou du travail du RSCD
 - Événements - [pages](#) et [rapports](#).
- [Site web RSCD](#)
- CSI [accueil](#) & [Newsletter](#)
- Multimédias ([vidéos](#), [podcasts](#), [infographies](#))

Toutes les informations clés du RSCD sont publiées dans les trois langues de travail : Anglais, espagnol et français. Le cas échéant, les membres sont encouragés à traduire les documents du RSCD dans leurs langues respectives.

Le RSCD s'efforce de diffuser ses principaux outils de communication via les réseaux sociaux, pour étendre la portée de ses messages et de ses prises de positions :

- [Twitter](#) : Pour disséminer nos messages, publications et activités, y compris par des live-tweets des interventions des responsables du RSCD lors d'événements de haut niveau
- [Facebook](#) : Publication de photos et événements RSCD et publicité pour des événements et publications RSCD
- [YouTube](#) : Pour poster des vidéos de vos événements ou interventions à des événements politiques de haut niveau
- [Flickr](#) : Pour poster des photos de vos événements ou interventions à des événements politiques de haut niveau
- [Soundcloud](#) : Pour poster des clips audio, y compris podcasts et interviews.

Une opportunité importante se présente à nous pour étendre la portée de la communication externe à travers un renforcement de notre présence au sein des espaces de communication en ligne des plates-formes politiques du développement, qui sont identifiées dans la Liste des communications externes (Outreach Communications List).

Une synergie étroite a été établie avec [Equal Times](#), un site d'information global sur les questions sociales et économiques, soutenu par la CSI. Equal Times publie des histoires locales en anglais, français et espagnol. En tant que réseau d'experts du travail et du développement étroitement informés de leur contexte national, le RSCD offre un potentiel significatif en tant que source de contenu pour les journalistes. Les événements à l'échelon local et national qui ont une pertinence dans le contexte international peuvent être mis en lumière et un accès fourni aux sources. En échange de l'accès qu'elle fournit aux sources d'informations, Equal Times peut augmenter la visibilité de certains articles ou thématiques. Le secrétariat global du RSCD facilite la souscription de membres à Equal Times.

Interne

Les outils primordiaux pour la communication interne du RSCD à l'échelon global sont :

- Site web RSCD
- Bulletin d'information du RSCD
- Groupes de travail RSCD
- Bulletin d'information quotidien du RSCD : Passe en revue les nouvelles du jour en rapport avec l'action du RSCD
- Événements internes du RSCD : Rencontres de coordination

Les autres espaces promotionnels pour la communication interne incluent :

- Les sites web régionaux du RSCD
- Les lettres d'information des fédérations syndicales internationales
- Les bulletins et médias des syndicats nationaux
- Radio Labour

La possibilité de programmes de formation visant à renforcer la capacité de communication existe ; ceux-ci peuvent être impartis par des experts externes ou organisés en interne. Ils peuvent se décliner sous forme de :

- Webinaires sur les techniques des réseaux sociaux ;
- Formation sur la création d'un podcast ;
- Formation sur le tournage et le montage vidéo

CIBLES ET OBJECTIFS

Il existe un grand nombre d'objectifs possibles en termes de communication et de sensibilisation, dont certains sont quantifiables et d'autres privilégient davantage la qualité des messages et des communications, ainsi que des actions d'information et de sensibilisation.

Externe

Concrètement, il est possible d'augmenter l'incidence des principaux outils de communication du RSCD en :

- Augmentant le nombre d'abonnés au bulletin d'information et au bulletin d'information quotidien ;
- Augmentant la visibilité et la convivialité du site web ;
- Augmentant le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux ;

- Fournissant une cartographie des objectifs de communication externe, ainsi que des espaces de communication à l'intérieur desquels des échanges peuvent être engagés ;
- Identifiant des espaces de communication au sein des plates-formes politiques et en créant une liste de diffusion des principaux contacts ;
- Fournissant des modèles de stratégie de communication pour les événements et les publications ;
- Entreprenant une étude de fond pour déterminer le nombre d'abonnés aux outils existants.

Interne

L'efficacité accrue des communications internes suppose une approche structurée. Un processus de mapping doit être entrepris dont le document final devra :

- Assurer que des outils de communication interne soient identifiés et clairement énoncés ;
- Définir le rôle des responsables régionaux des communications ;
- Entreprendre un mapping des ressources de communication ;
- Là où des groupes de travail régionaux ne sont pas en place, les secrétariats régionaux pourraient en créer ;
- Un groupe de travail du RSCD sur la communication et l'information sera mis sur pied aux fins de coordonner ces tâches. La première tâche de ce groupe de travail consistera à établir des mécanismes spécifiques pour la continuité, la cohérence et la coordination des initiatives et mesures en matière de communication et d'information à tous les niveaux du RSCD.